
**Technische vragen
(indienen via bureaugriffier@bergen-nh.nl)**

Fractie : D66

Concrete vraag

Welke afspraken worden gemaakt met aanbieders om aanbod lokaal voldoende breed te houden (sport, cultuur, natuur, welzijn)?

Per 1 januari 2026 is een divers aanbod beschikbaar doordat een breed scala aan organisaties is aangesloten. We zorgen ervoor dat er een gevarieerd aanbod is dat aansluit bij zoveel mogelijk inwoners. Ons doel is dat in ieder geval alle scholen op dat moment zijn aangesloten zodat de vrijwillige ouderbijdrage kan worden ingezet. Daarnaast streven we ernaar dat de grootste sport- en cultuurverenigingen per gemeente als aanbieder vanaf het begin deel te laten nemen. Voor de overige categorieën richten we ons op het verbinden van in ieder geval de BIZ-en bij de uitrol van de kooppasfunctie en de daarbij aangesloten horeca- en detailhandel. Het aanbod zal gedurende 2026 stap voor stap verder worden uitgebreid, zodat steeds meer inwoners gebruik kunnen maken van het platform.

Hoe wordt de toegankelijkheid geborgd voor inwoners zonder digitale vaardigheden of smartphone?

De pas is een fysiek instrument op zichzelf en direct als zodanig te gebruiken, juist voor die doelgroep. Een pincode is niet nodig. Als ze met de pas naar de aanbieder gaan zorgt de aanbieder dat het tegoed wordt afgeschreven. De aanbieder (bijvoorbeeld de voetbalclub) kan ook zien hoeveel tegoed er nog beschikbaar is en dat delen met de pashouder. Verder kunnen inwoners bij het spreekuur geldzaken van het sociaal team Bergen terecht voor hulp. Mensen die de pas liever op hun smartphone gebruiken kunnen inloggen op de website van de gemeentepas en zo hun tegoed laten scannen.

Maken wij gebruik van het Jeugdfonds Sport & Cultuur? Is hier geen dubbeling of wordt via deze pas gebruikgemaakt van dit fonds?

In 2026 wordt nog gebruik gemaakt van het JFSC. Er is dus sprake van een dubbeling. Echter intermediairs worden er op gewezen dat de inwoners eerst het tegoed op de pas moet aanwenden alvorens een aanvraag ingediend kan worden.

Om hoeveel huishoudens gaat het en wat is de verwachte budgettaire groei?

Er zijn 593 minimahuishoudens die bij ons bekend zijn en die de pas ambtshalve verstrekt krijgen. Het aantal geschatte minima gezinnen is 1026. De hoogte van het tegoed op de pas is bepaald door de huidige vergoedingen voor afzonderlijke kosten te bundelen. Inwoners hadden hier dus reeds recht op via bestaande regelingen. Indien alle inwoners die bij ons bekend zijn daadwerkelijk gebruik zouden maken van de pas en hun volledige budget benutten, bedragen de maximale kosten voor de gemeente Bergen € 273.390. In de lopende begroting is momenteel € 162.955 begroot voor het meedoen budget. Afhankelijk van het succesvolle gebruik van de pas zullen de kosten dus maximaal met 67% stijgen.

Met Zaffier is afgesproken om het bereik en het bestedingspatroon te monitoren. Indien nodig wordt in de FIRAP een bijstelling gedaan en komt de dekking uit de algemene

middelen. De uitvoering van het minimabeleid is gedelegeerd aan Zaffier. Momenteel wordt gewerkt met een declaratiesysteem op basis van bonnetjes, wat arbeidsintensief is.

Door over te stappen op een passysteem kan het gemeentelijke 'meedoenbeleid' efficiënter worden uitgevoerd en wordt het bereik onder inwoners vergroot. De daarmee samenhangende werkzaamheden worden binnen de bestaande uitvoeringskosten van Zaffier opgevangen; daarvoor zijn er dus geen aanvullende kosten voor de gemeente.

Bestaat er een evaluatie uit de andere gemeenten waar Zaffier de pas reeds heeft ingevoerd? En zo ja, zouden wij deze kunnen krijgen?

Er is een kwalitatieve evaluatie gedaan door Senseguide naar het armoedebelief van Dijk en Waard (inclusief de DijkenwaardPas. [Narratief onderzoek onthult impact van armoedebelief in Dijk en Waard | Senseguide](#)

Op welke punten / wijze gaan wij evalueren?

We monitoren maandelijks de bestedingen en aan welke categorieën het tegoed aan wordt uitgegeven. Ook kijken we of het aanbod veelzijdig genoeg is. Met de inkomenseffectrapportage monitoren we het netto inkomen van de huishoudtype zodat bijstellen mogelijk blijft.

Worden ook andere acties ondernomen om de doelgroep te bereiken om de drempel voor ondersteuning te verlagen?

De pas wordt automatisch verstrekt aan diegenen waarvan bekend is dat zij tot de doelgroep behoren. Verder zetten we tal van acties. Hieronder een paar voorbeelden

Acties om doelgroep beter te bereiken

- Werken met vertrouwde intermedias, o.a. sociale teams, spreekuur geldzaken, buurtsportcoaches etc
- We gebruiken taal die aansluit
- Heldere visuele communicatie
- Gebruik ervaringsverhalen
- Gebruik slimme timing bij communicatie (bv start schooljaar)
- Gebruik gecombineerde communicatie(1 folder met alle regelingen en regelingen naar levenssituatie)

Acties om drempels te verlagen

- Aanmelden zo eenvoudig mogelijk maken (o.a. zo min mogelijk documenten opvragen)
- Contact op menselijke manier (o.a. geen controle achtige houding)
- Hulp op 1 plek (sociale wijkteams, spreekuur geldzaken)
- Ook inwoners zonder digitale vaardigheden kunnen meedoen

Toelichting

D66 vraagt zich af of de energie en kosten die worden gestoken in de ontwikkeling van deze pas voor het bereiken van een relatief kleine groep huishoudens in onze gemeente, afwegen ten opzichte van de betere bereikbaarheid en financiële welzijn van deze doelgroep. En of er wellicht andere oplossingen zijn voor het bereiken en ondersteunen van deze doelgroep die effectiever zijn.

Daarnaast of we het effect na invoering van deze pas ook zichtbaar kunnen krijgen, zonder te veel nieuwe meet- en controlesystemen. We hopen met deze vragen meer inzicht te krijgen voor een overwogen afweging.

(Als de vragen betrekking hebben op de ARC, dienen de vragen donderdag voor 12.00 uur in de week voorafgaand aan de ARC te worden ingediend. De vragen worden dan op maandag beantwoord.)