

Agendapunt :
Voorstelnummer :
Raadsvergadering : 30 januari 2014
Naam opsteller : Linda de Groot
Informatie op te vragen bij : Linda (de) Groot
Portefeuillehouders : Cees Roem
Registratienummer : RAAD130208
Zaaknummer :

Onderwerp: Startnotitie toeristische visie gemeente Bergen

Aan de raad,

Beslispunt: - <i>In te stemmen met de startnotitie 'toeristische visie gemeente Bergen'</i>
--

1. Waar gaat dit voorstel over?

Dit voorstel gaat over het opstellen van een toeristische visie voor gemeente Bergen. In de bijlage treft u de startnotitie aan die het proces beschrijft.

2. Wat besluit de raad/wat krijgt de raad als hij "ja" zegt?

Als uw raad ja zegt, wordt het proces om te komen tot een toeristische visie voor gemeente Bergen in februari 2014 opgestart.

3. Waarom wordt dit onderwerp nu aan de raad voorgelegd?

- ☐ collegebevoegdheid:
- ☐ raadsbevoegdheid:
- ☐ opiniërend:
- ☐ kaderstellend:
- ☐ maatschappelijk urgent:
- ☐ budgetrecht:
- ☒ anders, nl.: verzoek van uw raad, d.d. 1 oktober 2013

4. Wie heeft er allemaal met de beslissing van de raad van doen?

Wanneer uw raad besluit met deze startnotitie in te stemmen houdt dit in dat er een toeristische visie voor de gemeente wordt gemaakt. De toeristische visie geeft onderbouwing, een kader en toetsingsmogelijkheid voor het toekomstig toeristisch beleid van de gemeente. Naast de gemeente biedt het ook de toeristische ondernemers en partijen een richtlijn en houvast.

Naar aanleiding van deze visie kan er gericht en onderbouwd worden ingezet op toeristische marketing en promotie van de gemeente en kunnen ondernemers in de gemeente dezelfde lijn volgen om de gemeente op de kaart te zetten.

Bovendien kan de visie dienen als input voor de toekomstvisie en als leidraad bij aansluiting bij regionale promotie- en marketinginitiatieven.

Regionale samenwerking

- ☐ vindt plaats met gemeenten/via gemeenschappelijke regeling:
- ☒ is onderwerp van onderzoek met gemeenten:
- ☐ wordt nog niet onderzocht, biedt wel mogelijkheden omdat:
- ☐ komt hier niet voor in aanmerking omdat:

Er wordt een regionale toeristische visie opgesteld. Dit gebeurt in opdracht van de gemeenten in regio Alkmaar, door een extern bureau. Voor deze visie wordt de input per gemeente meegenomen en wordt regionale aansluiting gezocht op het gebied van toerisme en recreatie. De regionale visie en de visie voor gemeente Bergen worden aanvullend op elkaar gerealiseerd. Er worden geen zaken dubbel gedaan.

Burgerparticipatie: tijdens de bespreking van de conceptvisie worden geïnteresseerden opgeroepen aanwezig te zijn. Daarnaast nemen verschillende partijen zitting in de klankbordgroep.

Externe communicatie : ja, voor het tot stand komen van de visie vormt externe communicatie een belangrijk aspect en wordt in die zin ook opgenomen in de startnotitie.

Extern overleg gevoerd met : -

5. *Waaruit bestaan de andere mogelijkheden om het doel te bereiken?*

Een andere mogelijkheid om een toeristische visie op te stellen is om dit uit te besteden aan een bureau.

6. *Wanneer wordt de beslissing van de raad uitgevoerd, gerealiseerd en wanneer wordt de raad daarover gerapporteerd?*

Wanneer uw raad instemt met deze startnotitie, start begin februari het proces om tot een visie te komen. In september, oktober volgend jaar wordt deze visie aan uw raad voorgelegd.

7. *Welke middelen zijn met dit voorstel gemoeid?*

De visie wordt in eigen beheer opgesteld, er zijn daarom geen middelen mee gemoeid.

Zijn er externe subsidiebronnen en welke zijn dat? Nee.

Risico's

Er zijn geen risico's verbonden aan het opstellen van de toeristische visie. Er zijn juist risico's verbonden aan het nog langer uitstellen van het opstellen van een dergelijke visie. Vanuit toeristisch ondernemers is er behoefte aan een richtlijn en ook voor het aansluiten bij regionale promotie is het handig om een duidelijke eigen visie te hebben. Er is behoefte aan kaders en richting.

8. *Waarom moet de raad dit besluit met deze mogelijke oplossing nemen?*

Gemeente Bergen beschikt niet over een toeristische visie. Voor een gemeente waarvan het toerisme een grote economische peiler vormt, is dit een groot gemis. De toeristische visie geeft onderbouwing, een kader en toetsingsmogelijkheid voor het toekomstig toeristisch beleid van de gemeente. Naast de gemeente biedt het ook de toeristische ondernemers en partijen een richtlijn en houvast.

Naar aanleiding van deze visie kan er gericht en onderbouwd worden ingezet op toeristische marketing en promotie van de gemeente en kunnen ondernemers in de gemeente dezelfde lijn volgen om de gemeente op de kaart te zetten.

Bijlage: startnotitie toeristische visie

Bergen, 26 november 2013

College van Bergen

drs. W.J.M. Bierman,
secretaris

drs. H. Hafkamp,
burgemeester