

Rapportage "Flitspeiling Lagune Camperduin"



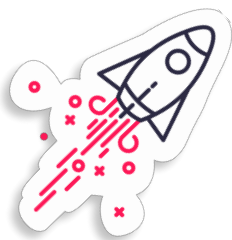
01. Uitslag peilingen

Klein kopje

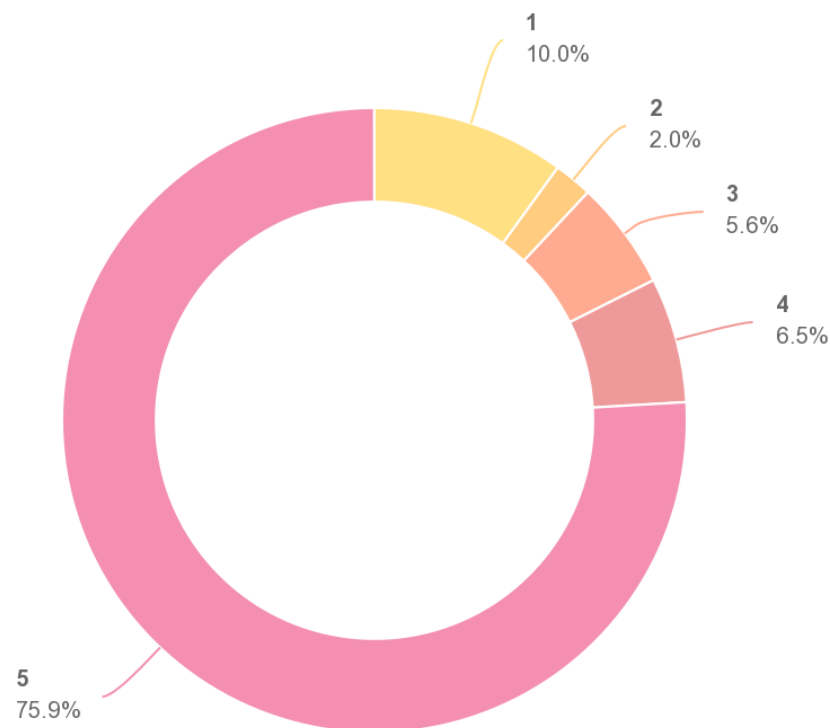
Rechts vind je in een taartdiagram het antwoord op de belangrijkste vraag, namelijk of mensen voor of tegen het openhouden van de lagune zijn. Op een schaal van 1 tot 5 kon de doelgroep aangeven of zij erg voor (5) of erg tegen (1) of daartussenin.

Het was een verplichte vraag waar in totaal 2.471 antwoorden op binnenkwamen. Maar liefst 75,9% van de respondenten heeft aangegeven voor het openhouden te zijn tegenover 10% die absoluut tegen was. De resultaten uit deze peiling zijn gebaseerd op een uniek bereik van 8.851 personen in de gemeente Bergen en omgeving.

In de betaalde campagne hebben we advertenties enkel gericht op inwoners van de gemeente Bergen van 18 jaar en ouder. Door deelacties van mensen heeft de flitspeiling ook veel mensen organisch bereikt (onbetaald).

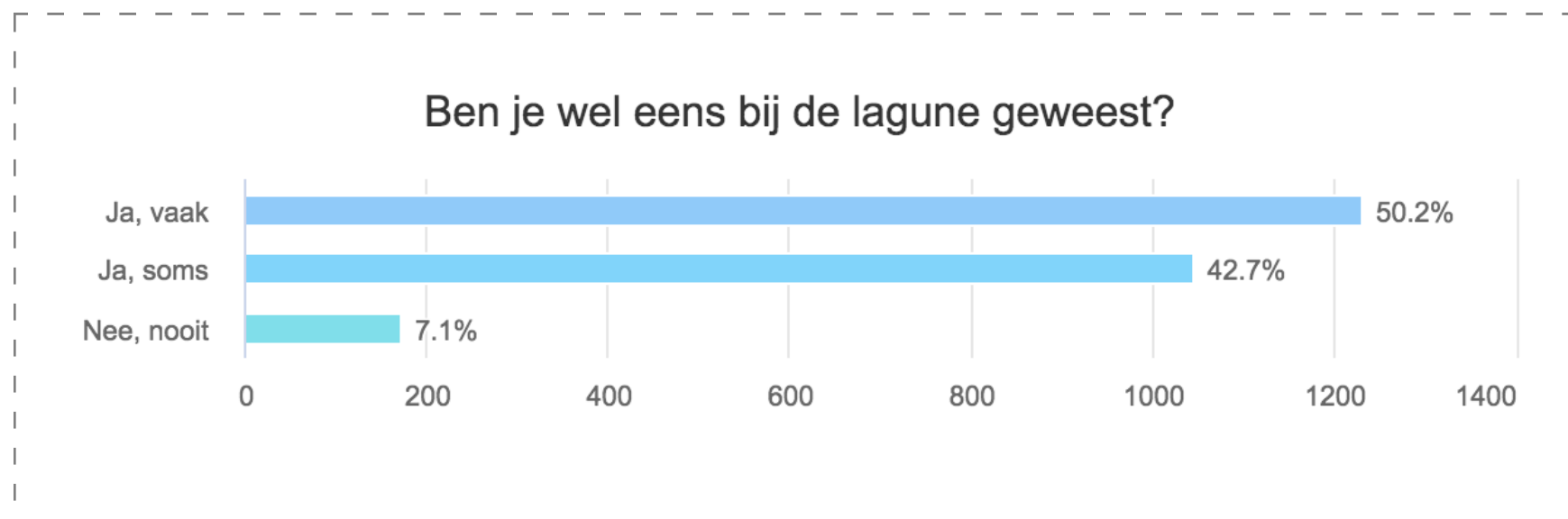


Ben je voor of tegen het openhouden van de lagune?



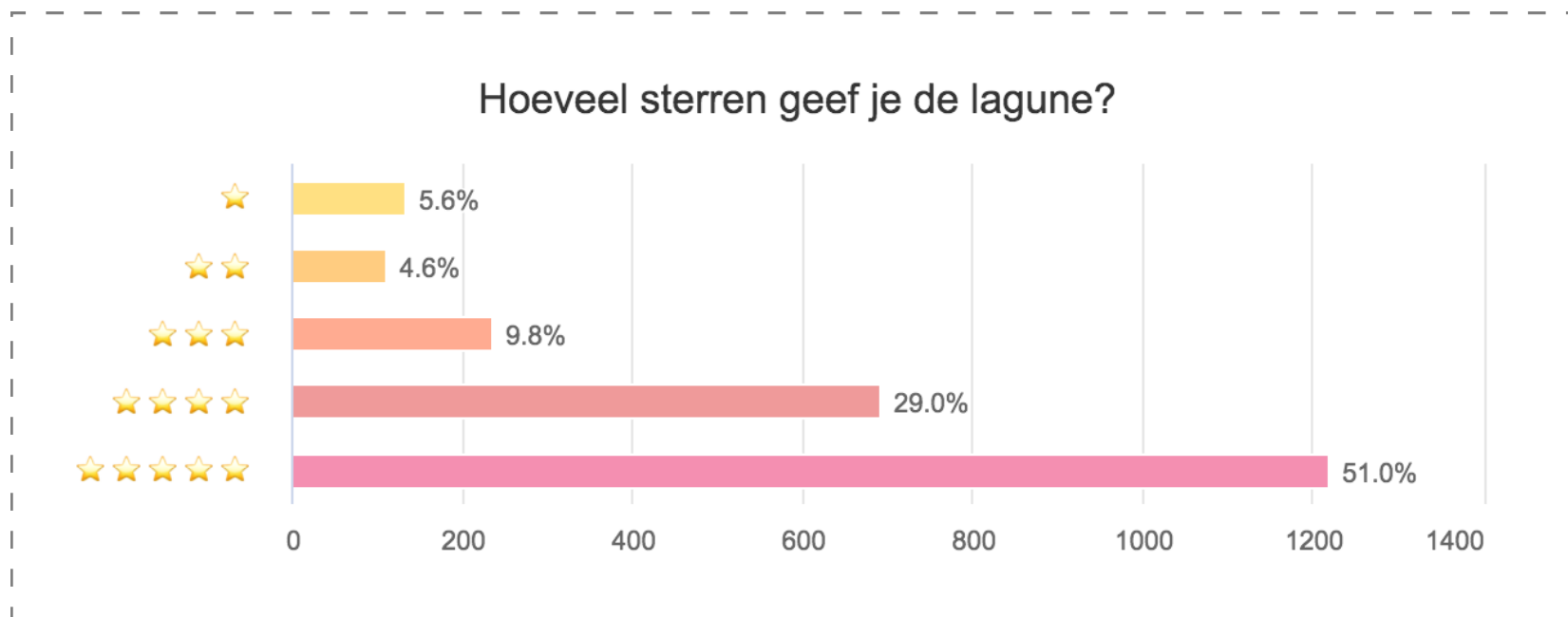
'Ben je wel eens bij de lagune geweest?'

Onderstaand zie je in een staafdiagram de uitslag op de vraag: 'Ben je wel eens bij de lagune geweest?'. Meer dan de helft (50.2%) van de respondenten heeft aangegeven vaak te zijn geweest of komen. 4.,7% geeft aan soms bij de lagune te zijn geweest en 7.% van de respondenten gaf aan nooit bij de lagune te zijn geweest.



'Hoeveel sterren geef je de lagune?'

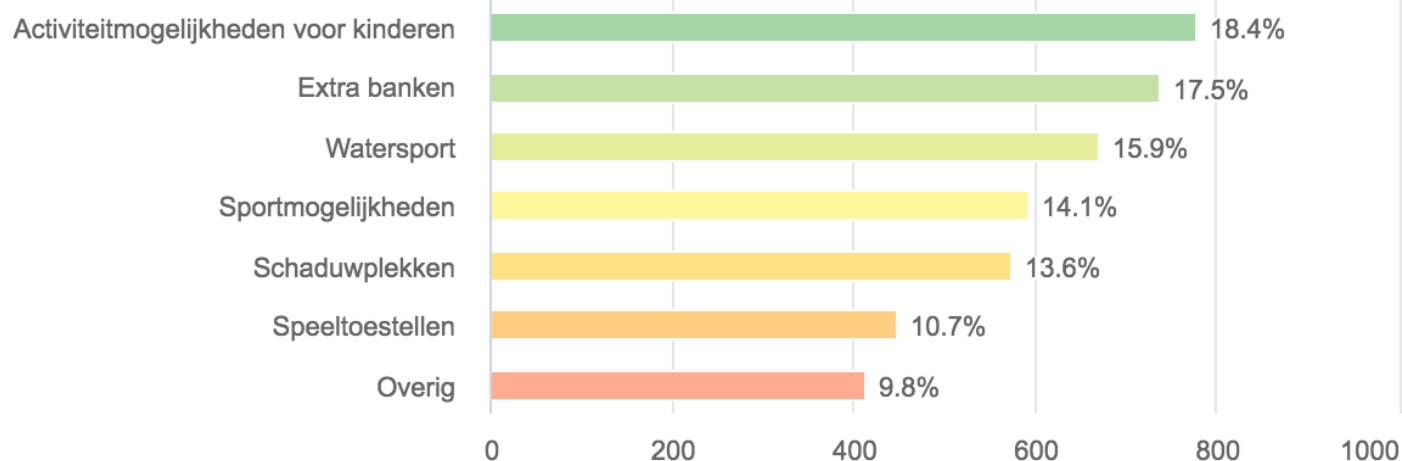
Hieronder staat in sterren weergegeven wat men van de lagune vindt. Meer dan de helft (51%) geeft de lagune 5 sterren. 29% van de respondenten geeft de lagune 4 sterren. Slechts 5.6% van de respondenten geeft de lagune 1 ster. Hieruit zouden we kunnen concluderen dat het overgrote deel van de mensen erg tevreden is over de lagune.



Suggesties voor lagune mocht het openblijven

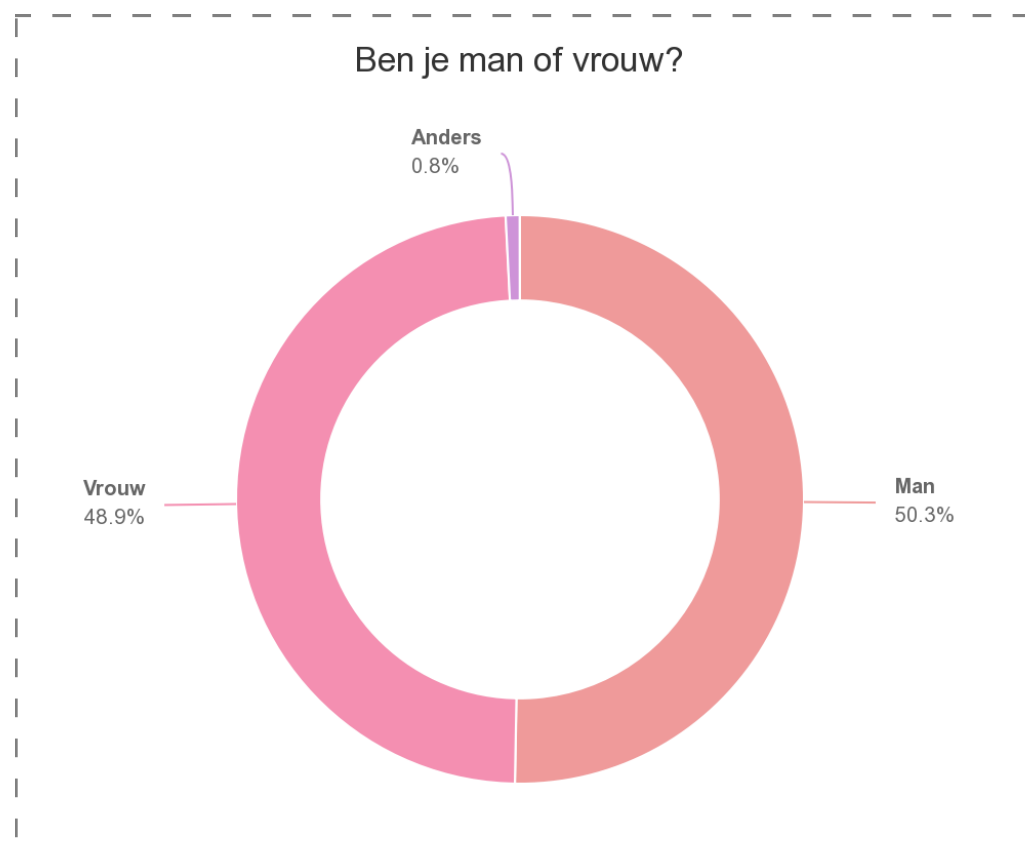
Voor deze vraag hadden de mensen 7 keuzemogelijkheden. De keuzemogelijkheden zijn vooraf door de projectgroep bepaald. Ook is er in de peiling de mogelijkheid gegeven om mensen zelf suggesties te laten doen. Daar zijn maar liefst 414 antwoorden op binnengekomen.

Als we de lagune openhouden willen we dat het een gebied is waar je graag komt en terugkomt. Heb je suggesties om de lagune nog aantrekkelijker te maken?



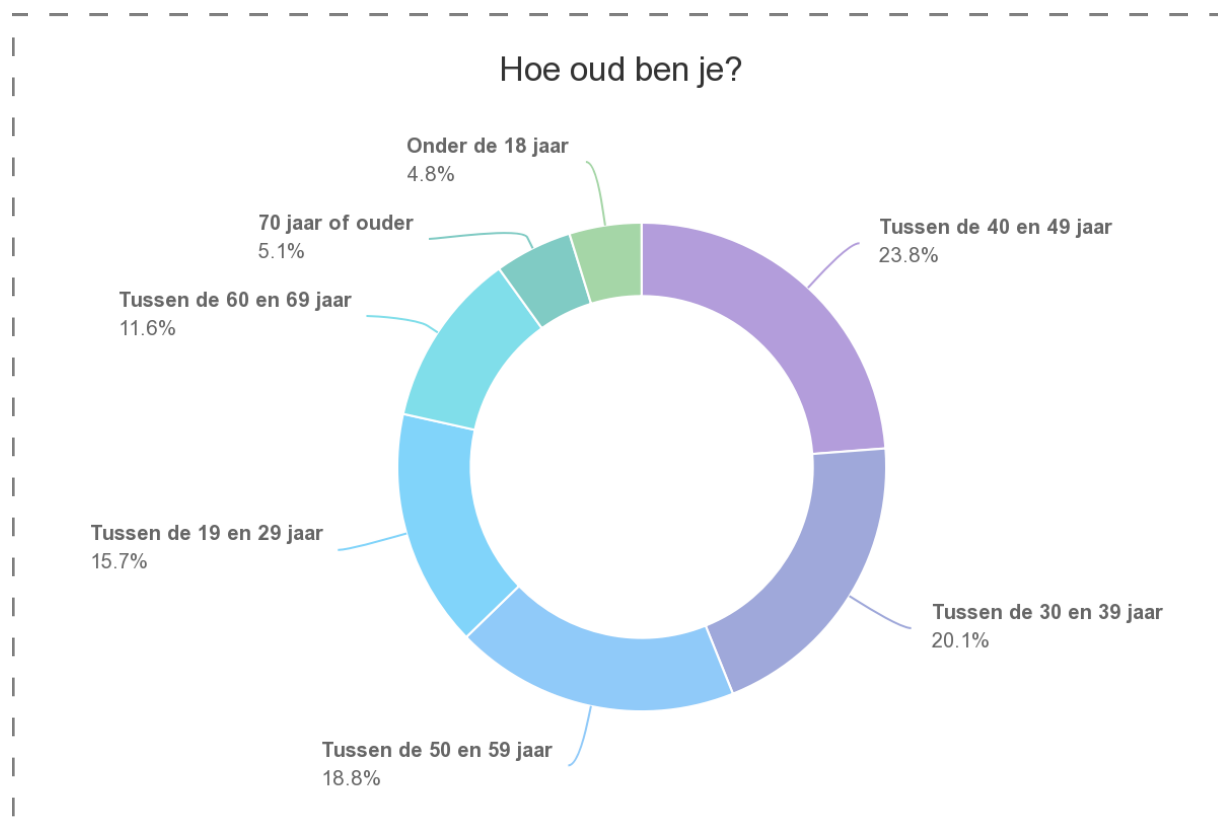
Resultaten naar geslacht

Van alle respondenten zien we om en nabij
evenveel mannen en vrouwen.



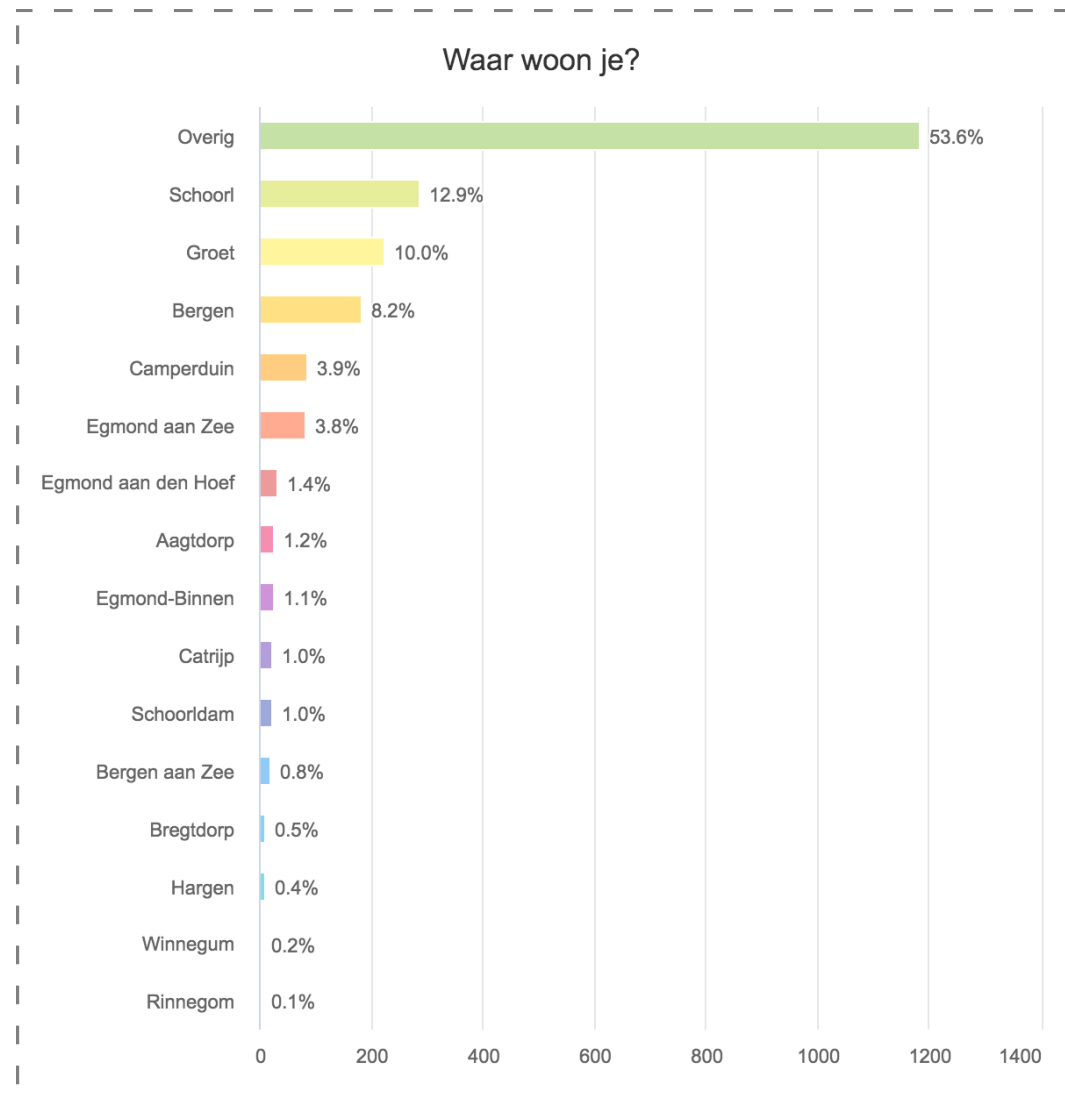
Resultaten per leeftijdscategorie

Hieronder zie je in een taartdiagram wat de resultaten per leeftijdsgroep waren. De resultaten qua leeftijd zijn grotendeels uitgebalanceerd. Hier hebben we dan ook rekening mee gehouden in de segmentatie van de advertentie op de peiling.



Resultaten per kern

Om een goede meting te kunnen doen waar de respondenten vandaan komen hebben we alle kernen uit de gemeente Bergen toegevoegd, maar respondenten die elders vandaan komen ook de optie gegeven om dit via 'overig' aan te geven. Meer dan de helft heeft gebruikt gemaakt van deze optie. Uit analyse is gebleken dat dit veel mensen zijn uit de regio, zoals Alkmaar, Schagen of buurtschappen. De advertenties hebben we gericht op louter de kernen binnen de gemeente Bergen. Het budget is evenredig verdeeld over de verschillende kernen. Vrienden van respondenten konden echter bij een deelactie ook de flitspeiling voorbij zien komen en zodoende de peiling invullen.



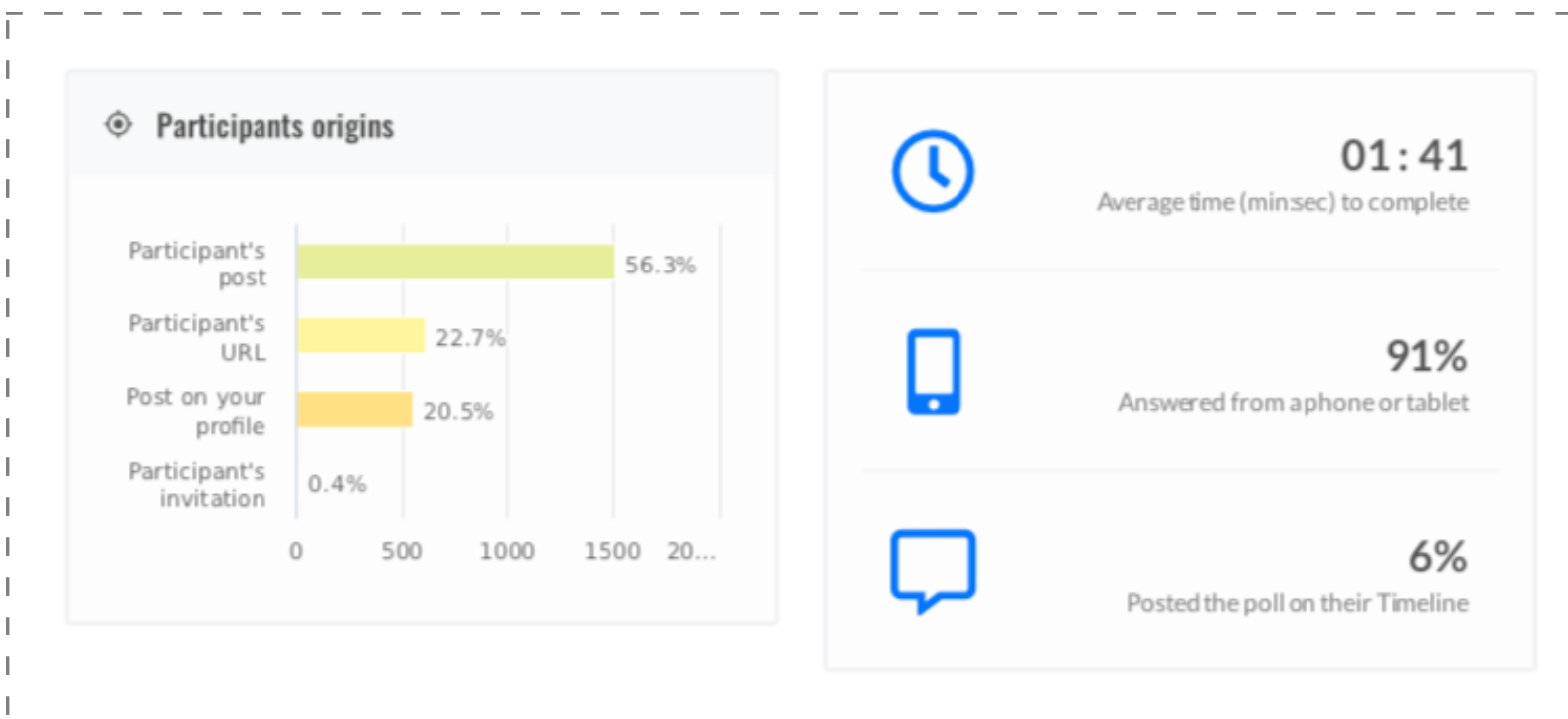
02. Vragenlijst statistieken

Rechts zie je het verloop van de flitspeiling en de resultaten m.b.t. weergaven en mensen die de vragenlijst gestart zijn en afgerond hebben.



Resultaten social media campagne

Hieronder is te zien via welke bron de respondenten de flitspeiling hebben bereikt en wat de gemiddelde tijd was om deze in te vullen.





PLANTAGE MIDDENLAAN 62, 1018 DH AMSTERDAM – INFO@CYCLEMEDIA.NL
KVK: 59634154 – BTW: NL150216051B01 – BANK: NL47 ABNA 0424 6908 37