

Uitgevoerde acties stuurgroep Toerisme en Recreatie 2008Evenementenbrochure

In een oplage van 25.000 stuks is de evenementenbrochure geproduceerd en (gratis) verspreid onder toeristisch-recreatieve bedrijven als hotels, restaurants, VVV, etc.

Cursus gastvrijheid NORT

Om het gastheer/vrouwschap in de gemeente Bergen te verbeteren is in samenwerking met NORT Noord-Holland, de stuurgroep Toerisme en Recreatie en de gemeente Bergen een cursus "gastvrijheid" aangeboden. Tegen een gereduceerd tarief konden medewerkers van Bergense bedrijven die direct in contact komen met toeristische bezoekers, deelnemen aan een training. In een aantal sessies hebben zo'n 40 medewerkers hieraan deelgenomen.

Bijdrage VisitMyBergen

In 2007 is op initiatief van de stuurgroep een gezamenlijk website gerealiseerd. De activiteiten voor de website zijn ondergebracht in de Stichting Bergen Marketing. In 2008 is de website verder geprofessionaliseerd en ondersteund door de stuurgroep.

Ondernemersborrel

In 2008 zijn zes bijeenkomsten gehouden:

- 12 februari: locatie Hotel Zuiderduin, presentatie over en excursie door het hotel;
- 11 maart: locatie Café Gusto, thema 'Kunst10daagse', presentatie door het bestuur;
- 8 april: locatie Café Gusto, thema 'website VisitMyBergen', presentatie door Stichting Bergen Marketing;
- 30 september: thema 'Een Merk voor Bergen';
- 28 oktober: thema 'Ondernemersfonds';
- 25 november: thema nog nader in te vullen.

E-mail nieuwsbrief

In 2008 is de e-mail nieuwsbrief negen maal verschenen. De digitale nieuwsbrief wordt verzonden naar 450 adressen.

Stuurgroepvergaderingen

De stuurgroep heeft zeven vergaderingen georganiseerd: 31 januari, 6 maart, 17 april, 5 juni, 4 september, 23 oktober en 4 december 2008.

Werkgroep EEN MERK

De werkgroep EEN MERK, bestaande uit de projectleider van de stuurgroep, beleidsmedewerker van de gemeente Bergen, directeur van de regio VVV en de directeur van hotel blooming is vijf maal bijeen geweest. De bijeenkomsten bestonden uit de voorbereidingen om te komen tot de ontwikkeling van EEN MERK voor Bergen. Drie bureaus, die mogelijk het idee verder kunnen uitwerken, hebben een presentatie gegeven.

Interviews

In het kader van het visie- en actieplan van de stuurgroep zijn 11 interviews gehouden met stakeholders uit de gebiedsnaam natuur, kunst en cultuur, evenementen en openbare ruimte. Dit heeft geresulteerd in een aantal actiepunten.

Placemats

75.000 placemats met een sfeerimpressie van Bergen en met vermelding van grote Bergense evenementen als The International Holland Music Sessions en de Kunst10daagse zijn geproduceerd en (gratis) verspreid onder verschillende restaurants en strandpaviljoens.

Activiteiten in het kader van promotie

- Onderzoek promotie Bergen via STER en Cultuur; is niet uitgevoerd wegens onvoldoende budget.
- Bijdrage aan de Stichting Bergen Marketing, website VisitMyBergen.
- Werkgroep EEN MERK voor Bergen, oriëntatie en offertetraject.

Activiteiten in het kader van informatie/bereikbaarheid/openbare ruimte

- Onderzoek naar haalbaarheid elektronische bebording voor actuele informatieverstrekking en sturen van bezoekersstromen: nog niet afgerond.
- Gesprekken gevoerd met afdelingshoofden B&O en C&C over het ontwikkelen van een visie op de openbare ruimte. Dit zou kunnen resulteren in een beeldkwaliteitsplan voor de openbare ruimte. Deze activiteit is nog niet afgerond.

Fondsen

De stuurgroep oriënteert zich op de haalbaarheid van een Ondernemersfonds Bergen. Het doel is te komen tot een structurele financiering van gezamenlijke ondernemersactiviteiten zoals Sinterklaas-intochten, feestverlichting, evenementen, promotie et cetera. De oprichting van een Ondernemersfonds zal de organisatiegraad van de ondernemers doen toenemen. Ook voor de uitvoering/promotie van EEN MERK voor Bergen kan een Ondernemersfonds van nut zijn.